

## ● Les entrées pépinières

### ALUMNI ENTREPRENDRE

Association Business angels.

15.10.2008

### ARISYA

Conseil et services en pilotage de la performance des entreprises par l'implémentation de progiciels décisionnels à contenu sectoriels et métiers.

02.06.2008

### AXEOL

Promotion, commercialisation, distribution, conseil, expertise en énergie pour l'habitat particulier et le tertiaire.

15.07.2008

### CREASUN

Conseil en économies d'énergie.

07.11.2008

### EFFICIENCE ERGONOMIE

Conseil et formation. Ergonomie du travail.

01.10.2008

### LES 3 MONDES

Entreprise de Conseil en Mécénat et en recherches de partenaires spécialisée dans le mécénat croisé.

04.03.2008

### NEODYME 142

Conseils et accompagnement, études et ingénierie, audits, formations, assistances techniques, plus particulièrement dans les domaines de la "Sécurité/chantier", la maîtrise des risques professionnels et environnementaux, la santé, la sûreté nucléaire et la radioprotection associés dans le cadre d'une Assistance à maîtrise d'ouvrage.

03.11.2008

### SOFREN

SOFREN est une société de conseil et de services en ingénierie spécialiste du secteur de l'énergie et des infrastructures associées.

13.10.2008

### SOLARQUEST

Conception, construction, maintenance et opérations de centrales voltaïques.

09.06.2008

## ● Actualité du CEEI-Provence

### Un site internet rénové



Le CEEI-Provence vient de "relooker" son site internet, pour mieux répondre aux attentes des entreprises, et intégrer les technologies du web 2.0 désormais incontournables (flash, vidéo...). Répondre aux attentes des chefs d'entreprise, cela signifie qu'il faut pouvoir trouver simplement et rapidement des informations pertinentes ("règle des 2 clics"); cela signifie surtout communiquer pour et par les entreprises accompagnées afin que "l'effet pépinière" trouve tout son sens.

Pour y parvenir, le Centre a eu recours aux services de la société JPCW pour la réalisation graphique et technique. La nouvelle image du Centre va d'ailleurs être reprise dans sa stratégie globale de communication, en intégrant un nouveau financeur, l'Europe. Vous retrouverez toutes les informations concernant les compétences et les capacités d'accueil du CEEI-Provence à l'adresse ci-après :

<http://www.ceei-provence.com>

## Erasmus pour les Jeunes Entrepreneurs, c'est parti !

Le CEEI-Provence a été sélectionné comme partenaire du nouveau programme de la Commission Européenne visant à faire acquérir à des créateurs d'entreprises une culture entrepreneuriale européenne, programme qui consiste pour un porteur de projet d'entreprise à réaliser un stage dans un autre pays de l'Union, dans une start-up du même secteur d'activité, avec comme objectifs de tisser des liens professionnels, d'acquérir des connaissances et des nouvelles méthodes de travail... en un mot, de devenir un entrepreneur européen ! Durant 18 mois, le CEEI-Provence aura pour mission d'accompagner des créateurs d'entreprise régionaux dans leurs démarches de mobilité, et sera l'interface pour les stagiaires qui viendront sur notre territoire. Si vous êtes intéressé, vous pouvez vous rapprocher de notre équipe, et plus particulièrement de Daniel Simonato, qui supervisera le programme.

**Contact :** Daniel Simonato  
Tél. 04 88 19 75 11  
simonato@ceei-provence.com

## ● AGENDA

### Nos prochains practices au CEEI-Provence

L'action préventive du Tribunal de Commerce. **Le 12 février 2009, de 9h à 12h.**

Manager par temps de crise. **Mars 2009.**

## La chronique du CEEI-Provence

Directeur de la Publication : Madame Claude LE FOULGOC

CEEI-Provence : Domaine du Petit Arbois - BP 88 - 13545 Aix-en-Provence Cedex 4

Tél. 04 42 97 18 18 - Fax. 04 42 97 18 19 - info@ceei-provence.com - www.ceei-provence.com

## Edito

La mission première du CEEI d'accompagnement des PME dans leurs démarches d'innovation se double d'un appui à la coopération. Pour les entreprises hébergées dans la pépinière (en permanence une trentaine de jeunes pousses), cette démarche est essentielle pour combattre la solitude et l'isolement du chef d'entreprise.

Au CEEI Provence, nous multiplions les occasions de rencontre grâce :

- aux buffets d'accueil qui permettent à chaque nouvel arrivant de présenter son projet à l'ensemble de ses collègues et de faire naître questions et approfondissements ultérieurs.
- aux pratiques, formations thématiques où la communauté de préoccupation crée bien souvent des liens forts.
- à l'espace détente : comme partout, les machines à café sont, au-delà de la simple convivialité créée, de formidables stimulateurs d'échanges d'idées, d'expériences, de préoccupations pouvant déboucher sur de véritables coopérations.

Au-delà de ces initiatives où le hasard joue un grand rôle (d'où la nécessité de créer de fréquentes occasions de rencontre), nous avons à cœur de mettre à profit nos connaissances du tissu de la pépinière et de son environnement pour suggérer aux chefs d'entreprise tel ou tel contact ciblé sur son métier, ses difficultés du moment ou ses opportunités de marchés.

Cette mise en réseau protéiforme est l'un des atouts du CEEI dans la réussite des projets hébergés, atout reconnu par les intéressés eux-mêmes dans leur évaluation de la pépinière.

**Jean-Claude Enjalbert**  
Président CEEI-PROVENCE

*Très bonne année 2009*

## DOSSIER



## RESEAUX ET PEPINIERES : VECTEURS DE PERFORMANCE ET DE DEVELOPPEMENT

Les réseaux naissent, prennent appui, existent dans des cadres et des espaces, ces derniers renvoyant à des structures repérées et connues telles que la famille, les lieux de formations, les lieux de travail. Les pôles de compétitivité s'apparentent à ces structures, avec l'objectif de créer des synergies.

Le lieu, cadre d'un échange, est primordial; il permet et autorise la relation en même temps qu'il peut la limiter ou la contraindre. C'est le cas des pépinières d'entreprises, qui, au-delà de leur mission première d'hébergement, offrent des opportunités de rencontres qui peuvent aller jusqu'à l'organisation de RDV.

### ● Exemples des entreprises dans les réseaux des pôles de Compétitivité

Les Pôles, créés en 2006, favorisent l'innovation et la productivité de leurs membres en leur proposant un ensemble unique de services originaux et performants ; Les pôles sont la combinaison, sur un territoire donné, d'acteurs de la R&D, de la formation et de l'économie, engagés dans une démarche partenariale en vue d'augmenter leurs projets technologiques innovants sur des marchés en croissance. La volonté d'y associer les PME a été constante car constituant un apport majeur.

C'est par les projets collaboratifs, les accords de consortium, la mise en relation avec les laboratoires que l'on va impulser des projets innovants viables et favoriser ainsi le tissu de pme, accélérer leur processus de croissance.

### L'EXEMPLE DU PÔLE TRIMATEC

Au sein des pôles, on suscite et on pilote l'échange entre et avec les PME, pour favoriser le développement et l'innovation.

Une des missions du pôle Trimatec :

*"Associer performance économique et performance environnementale"*

# RESEAUX ET PEPINIERES : VECTEURS DE



## L'EXEMPLE DU PÔLE TRIMATEC (suite)

Labellisé par l'Etat, le pôle de compétitivité TRIMATEC concentre son action sur le développement des technologies propres et innovantes, les écotechnologies dites "Clean-Tech", au service de l'industrie et de son développement durable.

Implanté à proximité des bassins d'emploi du Tricastin et de Marcoule, TRIMATEC appuie les projets innovants des entreprises et des laboratoires de trois régions : Languedoc-Roussillon, PACA et Rhône-Alpes.

En deux années d'existence, TRIMATEC a labellisé près de 70 projets, représentant un volume financier dépassant les 100 millions d'euros.

### Les projets soutenus relèvent de deux thématiques principales :

- la chimie séparative : membranes, solvants, fluides supercritiques,
- le travail en milieu extrême ou confiné : boîtes à gants, salles blanches...

### D'autres projets sont traités dans les domaines suivants :

- la télé-intervention : robotique, vision, simulation,
- les procédés de traitement de la biomasse terrestre et marine,
- le recyclage et la valorisation des déchets,
- la décontamination, le traitement des sols pollués,
- les matériaux innovants, biodégradables, nano-structurés, céramiques...

Les entreprises qui peuvent bénéficier de l'appui de TRIMATEC sont celles des filières de la chimie, du traitement des déchets, de l'agroalimentaire, de la pharmacie et des cosmétiques, du traitement de l'eau, et plus généralement toutes celles en recherche de solutions propres et innovantes pour leurs procédés de fabrication ou de traitement de leurs déchets.

En liaison étroite avec les acteurs régionaux et nationaux de l'innovation, TRIMATEC apporte son expertise technique, la mise en relation avec les membres de son réseau (laboratoires de recherche, partenaires industriels, institutions) et l'accès aux financements adaptés.

La labellisation "PRIDES" du Pôle TRIMATEC est en cours, avec l'objectif d'aboutir au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

Un travail en collaboration étroite avec d'autres Pôles et PRIDES est réalisé, notamment avec le pôle RISQUES : partage de compétences, d'expertises techniques, de réseaux... pour mieux répondre aux PME et leur proposer les accompagnements adaptés (actions collectives à venir sur : le traitement des déchets, les risques liés à l'innovation industrielle, la performance environnementale).

### Contact : Pôle TRIMATEC

Laurent Stravaux  
Tél. 04 66 89 00 49  
accueil@pole-trimatec.fr  
www.pole-trimatec.fr

## ● SOPRIMEX, PME adhérente au pôle TRIMATEC

L'entreprise SOPRIMEX, à Châteaurenard (13), distribue des terreaux, des engrais organiques et biologiques pour les professionnels et les particuliers. Soucieux de développer son activité, son dirigeant, Monsieur Denis PASCAL, décide de créer son produit propre : un pot biodégradable pour le jardin. Il rencontre le RDT (Réseau de Développement Technologique) qui oriente l'entreprise vers le Pôle de compétitivité TRIMATEC. Dans un premier temps, une PTR est prescrite pour financer l'étude de faisabilité du nouveau produit WIMPI.

Fort de son expertise dans les matériaux biodégradables, le pôle va poursuivre l'accompagnement de l'entreprise pour mettre en place un programme de recherche avec les laboratoires compétents ; l'objectif sera d'aboutir à la création d'une gamme de pots "intelligents", à biodégradabilité contrôlée.

*Elle va ainsi pouvoir connaître un développement et une croissance accélérée grâce à son intégration au pôle TRIMATEC.*

# PERFORMANCE ET DE DEVELOPPEMENT

## ● Exemple d'effet réseau entre les entreprises de la pépinière du CEEI-Provence

### FAVORISER LE BUSINESS ET LES SYNERGIES

Découvrez l'exemple de trois entreprises hébergées et accompagnées, qui ont créé un partenariat et qui mettent en commun leur créativité au service des clients.



● **Génération TV** est une maison de production audiovisuelle entièrement dédiée au Web. Quatre champs d'action innovantes et complémentaires constituent son cœur de métier :



1. L'encodage et la diffusion de vidéos en haute définition sur le Web (instantanée et plein écran).

2. La réalisation vidéo et audio (publicités, films d'entreprise, fictions, animations 2D/3D/Flash...)

3. La création de site web en PHP ou Flash (site design, innovant et ergonomique).

4. Le conseil en stratégie de communication et marketing.

Frédéric BONNIER, Directeur Général,  
Tél. 06 19 42 28 28, [www.generation-tv.com](http://www.generation-tv.com)



● **Les Trois Mondes** accompagne l'entreprise dans l'optimisation de sa politique de mécénat. La société conseille les entreprises qui souhaitent soutenir une association ou créer une fondation, dans un domaine artistique et social, sur des thèmes tels que la jeunesse, l'insertion, le développement durable, la santé.

Elle optimise les retours stratégiques : communiquer autrement, se différencier, nourrir la culture d'entreprise, en réduisant sa fiscalité. L'agence a reçu le prix de la Jeune Chambre Economique 2008 "Entreprise Innovante".

Caroline DEROT, Manager Formateur,  
Tél. 06 03 90 29 99, [www.lestroismondes.fr](http://www.lestroismondes.fr)



● **Tamaco Design** se définit comme le mélange du meilleur de la créativité avec des compétences hors pair dans les nouvelles technologies de l'information.

"Nous apportons une réelle plus value sur l'intégralité des supports de communication d'une entreprise, d'une marque ou d'événements : web, vidéos, 3D, Flash, Print" précise Grégoire Clot.

Deux graphistes de l'agence ont reçu, il y a peu, le premier prix du "web flash festival" organisé par le centre Pompidou, à Paris.

Grégoire CLOT, Directeur Marketing,  
Tél. 06 60 90 04 65, [www.tamaco.fr](http://www.tamaco.fr)

La pépinière CEEI-Provence leur a permis de devenir un laboratoire d'idées.

"Le CEEI facilite nos échanges. Nous sommes devenus un laboratoire d'idées sur la conception de la communication d'entreprise. Le fait d'appartenir au même cœur d'activité mais à des segments complémentaires nous permet d'aboutir à des solutions singulières."

Ils proposent une offre de communication innovante et globale.

Leur offre permet aux entreprises d'innover dans leur communication et leur image. Elle est globale, car ils maîtrisent toute la chaîne de communication, depuis l'audit jusqu'à la réalisation.

Elle est innovante, car les outils proposés sont novateurs, tels que la vidéo en HD sur internet, une approche 3D et flash et une offre de mécénat, outil actuel de communication citoyenne.

"Notre valeur ajoutée est d'être "solution maker", littéralement une agence à solutions, avec des professionnels expérimentés, au fait de l'actualité technique et artistique. Le client final est gagnant car il dispose d'une communication harmonisée, de gain de temps et de coûts et d'une forte innovation au service de son image."

Acteur reconnu de l'accompagnement d'entreprises, le CEEI-Provence est pro actif dans cette dimension réseau en favorisant les rencontres. Par des actions d'animation, comme les buffets d'accueil ou les "Practices", mais aussi par l'écoute attentive qui permet aux chargés d'affaires de repérer des synergies possibles et de les impulser.

