



Camille, président du groupe High Co, spécialisé dans les solutions marketing pour la grande distribution, a publié fin août un nouvel ouvrage intitulé « Mais qui a tué le pouvoir d'achat ? ». Une enquête étayée d'exemples concrets et de témoignages de personnalités du monde économique, qui plonge le lecteur dans les coulisses de ce que l'auteur nomme le futur éclatement de « la bulle de la grande consommation ». Les coupables ? « Nous tous. Industriels, distributeurs et consommateurs... »

A.L.

«... moyennant un retrait par rapport aux années précédentes ». Avec néanmoins une nuance à apporter : si le premier trimestre a enregistré une spectaculaire baisse des transactions du bureaux (de près de 30%), le deuxième trimestre a été moins négatif, ce qui porte la moyenne semestrielle à - 6,2%. « Le point bas a peut-être été

● *Pascal Schori, directeur régional Paca de BNP Paribas Real Estate.*

atteint en début d'année, estime Pascal Schori. 2009 devrait donc finalement ressembler à 2008, avec un résultat proche des 100.000 m² placés ». De son côté, l'offre, qui représente près de deux

progression départementale de certains seuils de prix de loyer ». 32% comparativement à la même

Alexandre Léoty

LOCAUX D'ACTIVITÉ. DEMANDE HISTORIQUEMENT BASSE
Côté locaux d'activité et entrepôts, l'offre départementale a très peu évolué en un an, avec, selon Pascal Schori, directeur régional de BNP Paribas Real Estate, « la problématique récurrente, en logistique, de l'absence de produits adaptés à la demande ». Une demande qui, elle, est qualifiée d'« historiquement basse », en retrait de 28,5% sur le 1^{er} semestre 2009. Quant aux transactions, elles enregistrent une diminution annuelle de près de 21%.

CEEI Provence. Banques, fonds d'investissements, mode d'emploi

Le Centre européen d'entreprise et d'innovation (CEEI) Provence a organisé le 15 septembre dernier un café-info sur le thème : « Financer les investissements des entreprises innovantes ». Rencontre avec une banque et un fond d'investissement.

Difficile parfois pour une entreprise inscrite dans une démarche d'innovation de retrouver son chemin dans la multitude des financements existants. Même si le banquier reste l'interlocuteur incontournable du dirigeant. « Lorsque l'on monte un dossier, il est indispensable de se mettre à la place de son banquier, estime Sauveur Cascone, chargé de mission marché des professionnels à la BPPC. En se posant les bonnes questions, relatives à sa motivation,



● *Christine Cerrato, directrice des participations du fond d'investissement Proencia, et Sauveur Cascone, chargé de mission marché des professionnels à la BPPC.*

ses points forts et faibles, sa concurrence, ses besoins, mais aussi la crédibilité de ses prévisions. Il faut être honnête avec soi-même. Sans oublier que le nerf de la guerre reste la trésorerie, et les garanties dont on peut disposer... »

Transparence et confiance
Pour Christine Cerrato, directrice des participations du fond d'investissement Proencia, si les banques restent indispensables, il existe d'autres interlocuteurs plus adaptés lorsque se pose la question des

fonds propres. « Collectivités, Oséo, fonds d'investissements (capital amorçage, capital-risque, capital développement, fonds de LBO), ou encore business angels, tous ont des spécificités et sont adaptés à une étape bien précise de la vie de l'entreprise, explique-t-elle. Les fonds attendent que leur investissement de départ se valorise au travers du projet. Ils recherchent des projets avec des profils de croissance réels mais crédibles. Ils attendent du porteur de projet une réelle transparence, et de la confiance ». Car si pour le chef d'entreprise, cet apport en fonds propres peut permettre d'envisager une stratégie à moyen ou long terme, pour l'investisseur, en position de minoritaire, le risque est toujours présent. « Et plus on innove, plus c'est risqué... », conclut Christine Cerrato.

A.L.

En bref

EDF. ENERGIE EFFICACE EN PACA

Le programme "Energie efficace", qui se veut un véritable laboratoire d'innovations dédié à la maîtrise de la demande d'énergie et au développement de énergies renouvelables en Paca a été lancé par EDF durant la Foire internationale de Marseille. EDF incite notamment ses clients à notamment construire des bâtiments des performants sur le plan énergétique.

CEMEX. UNE CENTRALE À BÉTON SUR LE PORT DE MARSEILLE

La toute nouvelle centrale, installée sur 8.000 m² dans le quartier de la Calade, sur des terrains du Grand port maritime de Marseille, place Cemex Bétons comme un acteur majeur du développement de Marseille. L'entreprise pourra ainsi se positionner au premier plan face aux projets d'envergure comme les Terrasses du port, le musée des civilisations méditerranéennes, le fonds régional d'art contemporain...

ARNAVANT. LE GROUPEMENT DES ENTREPRENEURS A 40 ANS

A la mi-septembre, le groupement des entrepreneurs d'Arnavant, qui anime et défend la première zone industrielle intra-muros de Marseille, située à cheval entre le 14^e et le 15^e arrondissements de la ville a organisé à l'occasion de son 40^e anniversaire une manifestation qui a réuni les entreprises et la Cité des arts de la rue autour de la problématique : le patrimoine, clé d'entrée d'une collaboration entre acteurs culturels et économiques.